



Prosit auf langjährige Treue: Bgm. Josef Wind, Ehrenobmann Franz Schlick und Reiseleiter der Studentengruppen. Foto: BB/ privat

Seit 20 Jahren in Unternberg Mitglieder deutscher Reisegruppe für Treue geehrt

UNTERNBERG (rec). Seit 20 Jahren, bald nach der Öffnung des Eisen Vorhanges, verbringen Studentengruppen des Sportzentrums der Uni Halle/Saale ihren Winterurlaub in Unternberg und im Aineck. Der TVB-Obmann Hermann Gfrerer und Bgm. Josef Wind bedankten sich im Rahmen einer Feier bei den Reiseleitern Michael Schreier und Detlef Braunschweig für ihre Treue. Ehrenobmann Franz Schlick und die damalige GF

Inge Ertl erzählten aus den ersten Jahren dieser Verbindung. Michael Schreier vom Sportinstitut der Uni Halle versprach, die Gruppe noch recht oft nach Unternberg zu begleiten. Ebenso seit Anfang an dabei war Bärbel Ebert, die mit der Ehrenmedaille in Gold geehrt wurde. Zahlreiche weitere treue Gäste wurden ebenfalls persönlich geehrt. Eine Formation der TMK Unternberg umrahmte die Feier musikalisch.

FrISCHE Akzen

Juniorfirma der HAK Tamsweg – „Chilli M

Der Verein Gewerbepark Tamsweg feiert heuer sein 10-jähriges Bestehen. Mit dem Schwerpunktthema Tourismus geht die fünfte Frühlingsmesse von 16. bis 18. April über die Bühne. Kooperation von Wirtschaft und Schule wird dabei 1:1 umgesetzt, schließlich zeichnet die Juniorfirma der 3A-Klasse der HAK Tamsweg für das gesamte Marketing verantwortlich.



Betreuungslehrer Prof. Friedrich Künstler mit Reinhard Wieland (li.) und Rupert Kendlbacher (re.) vom Verein Gewerbepark.

TAMSWEG (rec). Die Initiative Junior Österreich ermöglicht Schülern de facto wirtschaftlich tätig zu sein. Anders als bei Übungsfirmen, die lediglich einen Betrieb simulieren, sind die Beteiligten tatsächlich Angestellte und Eigentümer eines Unternehmens,

müssen „Steuern“ zahlen, Löhne verrechnen und nehmen reale Aufträge entgegen. Diese Steuern kommen dem Verein Junior Österreich zugute. Voraussetzungen sind ein Betreuungslehrer, ein Betreuer aus der Wirtschaft, die Auflösung der Firma nach Ende des Schuljahres und keine Aufnahme

FINANZIERUNGSSERVICE

MACHEN SIE SICH EIN WÄRMEBILD VON IHREN ENERGIEKOSTEN.

JETZT MIT € 450,- ENERGIEAUSWEIS GUTSCHRIFT*

Die BAWAG Energiemilliarde mit besonders günstigen Krediten für Bauen, Wohnen und Sanieren. Inklusive gratis SanierService.

Mehr darüber in jeder BAWAG- oder Postfiliale und auf www.unternehmenoesterreich.at

UNTERNEHMEN ÖSTERREICH
EINE INITIATIVE DER BAWAG PSK

BAWAG
EINE MARKE DER BAWAG PSK

* Die Abschluss- und Wärmekredite ab € 100.000,- sind Energieausweis, optional durch SanierService, gratis. (Aktion gültig bis 31. März 2010 in Kooperation mit Wärmepot.)



Ein Gedenkeisstockschießen veranstaltet der Kameradschaftsbund Predlitz/Turrach alle drei Jahre. Auf der Eisbahn beim Steinerwirt siegte Sylvia Pfarrkirchner (2. v. li., hinten) mit 64 Punkten, sowie Hermann Müller (li., hinten) mit 76 Punkten. Obmann Gerald Prodingner (vorne Mitte) und Sportreferent Bernhard Feuchter gratulierten (re., vorne).

Foto: BB/ privat

Neue Patentformel für schöne Haut

Falsche Pflege, Stress, Schlafmangel, aber auch seelische Belastungen können unseren Hautstoffwechsel aus dem Gleichgewicht bringen. Die Folge: sensible, trockene, spröde und allergische Haut ebenso wie Hautunreinheiten und Akne. In mehrjähriger Forschungsarbeit konnte nun eine patentierte Formel (SeloDerm, Apotheke, rezeptfrei) entwickelt werden, welche irritierte Haut nachhaltig regeneriert und das Hautbild verbessert.

te durch junge Ideen

arketing“ – übernimmt Promotion für Frühlingmesse 2010



Eine Win-Win-Situation sieht der Präsident des Vereins Gewerbepark, Heinrich Perner (li.), in der Kooperation mit den Schülern. Foto: BB/ ch. reiter

von Fremdkapital. Im Fall von 17 Schülern der 3A-Klasse der HAK Tamsweg – sie gründeten die Werbeagentur „Chilli Marketing“ – betrug das Eigenkapital 600 Euro, unter anderem aus Anteilscheinen, die für je zehn Euro verkauft wurden. Seit Beginn des Schuljahres hat „Chilli Marketing“ mehrere Betriebe werbetechnisch betreut. Die wirklich große Herausforderung ist jedoch der Auftrag, das Marketing für die Frühlingmesse 2010 des Vereins Gewerbepark Tamsweg zu organisieren.

Authentische Einblicke in die wirkliche Arbeitswelt

„Dieses Projekt ist hervorragend dazu geeignet, die im Unterricht erlernte Theorie auch umzusetzen und somit den Schülern einen authentischen Einblick in die Arbeitswelt zu ermöglichen“, ist der Betreuungslehrer Prof. Friedrich Künstler überzeugt und ergänzt: „Alleine in der Schule wäre der Arbeitsaufwand nicht zu bewältigen. Die Jugendlichen verwenden viel Freizeit dafür.“ Freizeit, die sich lohnt, schließlich wird „Chilli Marketing“ am Ende des Schuljahres mit einem Gewinn aussteigen, dessen Großteil sich die Schüler, sprich Unternehmer, aufteilen. Der Schwerpunkt der diesjährigen Frühlingmesse (Freitag, 16. April bis Sonntag 18. April) wird das Thema Tourismus sein. Die wesentlichen Aufgaben von „Chilli Marketing“ umfassen Aussendungen an Messestandbetreiber, Bannerwerbung, Gestaltung von Plakaten und

einen besonderen Gag, der auf die Veranstaltung zugeschnitten ist, wegen des Überraschungseffektes aber noch unter Verschluss gehalten wird. Gewerbepark-Vereins-Präsident Bgm. Heinrich Perner sieht in der Mitarbeit der HAK-Schüler einerseits eine Chance für die Jugendlichen, andererseits erwartet er sich frische

Impulse von außen. Viel geredet wird derzeit von der Zukunft des Lungaues als Urlaubsdestination, davon, wie neue touristische Anreize geschaffen werden können und vor allem, wie der Sommer-tourismus angekurbelt werden soll. Die Messebetreiber erwarten heuer rund achtzig Aussteller und laden dieses Mal verstärkt heimische Tourismusbetriebe ein. Das Angebot öffentlicher wie privater Freizeiteinrichtungen soll nicht nur Gästen aufgezeigt, sondern auch Lungauern in Erinnerung gerufen werden. Zudem soll Kooperation untereinander und Vernetzung stattfinden, ganz nach dem Motto „Gemeinsam sind wir stark“. Das ganze Drumherum soll vorangegangenen Frühlingsmessen ähneln, lediglich die Eröffnung wird auf Freitag vorverlegt. Zu hören sind unter anderem die „Paldauer“ und das Messegelände wird bei freiem Eintritt zugänglich sein.

VENTI DUE

CASA DI MODA

Dem Winter entfliehen und mit Venti-Due in den Frühling starten!

Genießen Sie das italienische Flair und topaktuelle Designermode!

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Petra Schilcher und das VENTI-DUE Team

VENTI DUE
CASA DI MODA
Amtsgasse 3 (gegenüber Apotheke)
5580 Tamsweg
p.schilcher@venti-due.at



Designermode zu leistbaren Preisen



Lärchenstadtparty

morgen, DO Steirerblut
04.03.2010 Wörtherseer
11.03.2010 Meilenstein
18.03.2010 Steirerblut



www.laerchenstadt.at



täglich Après Ski
ab 15.30 Uhr

Katschbergs schönste
Sonnenterrasse



Ihre Kinderschischule am Berg

- die moderatesten Angebote
- aktiven & erholsamen Urlaub
- Wintertrendsportarten
- vielseitiges Rahmenprogramm
- Mehr als Skischule

www.schischul.info